## AURÉLIA FRANTZ

DESIGNER GRAPHIQUE

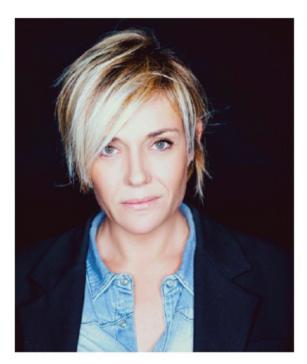
GRAPHISTE, **DIRECTRICE** ARTISTIQUE ET AUSSI PHOTOGRAPHE, AURÉLIA EST UNE FEMME COMPLEXE **AUX MULTIPLES** FACETTES. **UNE FIGURE BIEN CONNUE DANS** L'UNIVERS DU **GRAPHISME DONT ON** APPRÉCIE **PARTICULIÈREMENT** LE TRAVAIL **DE DESIGN** GRAPHIQUE.



www.aureliafrantz-ora.com

Concevoir et créer des univers visuels, donner vie et corps à des idées parfois abstraites...le travail de cette artiste au style épuré témoigne d'une parfaite maitrise de l'équilibre graphique mais aussi un sens artistique précis et un œil aiguisé par une curiosité sans cesse renouvelée. Son inspiration, elle la puise dans la mode, le stylisme mais aussi la photo, l'architecture, le street art ou encore la peinture. Largement influencée par le suprématisme, fragmenté et ciselé, ses idées découlent presque toujours d'un mot ou d'une phrase qui résonne en elle. « J'ai besoin de l'imager pour qu'elle soit encore plus puissante, comme une poésie », confie-t-elle. À la manière d'une cheffe de cuisine, elle pose ses « ingrédients », puis les compose jusqu'à trouver l'équilibre. Un processus de création qu'elle affectionne particulièrement. Surtout lorsqu'il se produit ce qu'elle appelle un « accident » qui donne un résultat inattendu mais finalement évident. Si elle affectionne la complémentarité entre la photographie et le graphisme, elle aime particulièrement le noir et blanc associé à des touches de couleurs franches. Sensible à la géométrie et aux formes abstraites elle aime les contrastes qui se répondent. Son premier projet marquant, une exposition intitulée « Maux de femmes », en est le parfait exemple. Un univers que l'on pourra très prochainement découvrir ou redécouvrir dans le numéro spécial PhotoGraphique édité par le Group Quintessence.





**Aurélia Frantz** 

Graphic Designer

On ne sort pas tout à fait indemne d'une rencontre avec Aurélia Frantz. Personnalité complexe, la femme est pleine de doutes, froide, réservée, paradoxalement directive, extravagante et charmeuse quand la photographe ou la directrice artistique ont une vision très précise des choses. La mère est douce, à l'écoute et exigeante. Incontournable dans l'univers du design graphique, elle est aussi connue que discrète.

Ses compétences, elle les exerce dans reconnait pas dans la scolarité telle différents secteurs, de l'architecture à la promotion immobilière en passant par elle intègre une école d'Art Graphique le design sur textile. l'édition ou l'hôtellerie de luxe. Son style lui s'exprime dans la mixité donnant naissance à un dialogue créatif inspirant et inspiré. Ses influences sont variées, du fauvisme vérace aux ambiances colorés de Mark Rothko, en passant par la solarisation avant-gardiste de Man Ray ou le modernisme des créations de Mondrian. Sans oublier le suprématisme géométrique des compositions éclatées de Kazimir Malevich ou le travail léché du célèbre Jean-Paul Goude.

et à créer. Anticonformiste, elle ne se cations mais aussi sur des prises de vue

qu'on la lui propose. Alors à quinze ans, graphes.

directeur de création de 15e Avenue, qui après l'obtention de son diplôme, l'engage comme graphiste avant de la promouvoir directrice artistique. Pendant près de 16 ans, elle travaille pour différentes agences, à Paris puis à Montpellier. En 2016, un besoin de liberté la pousse à se lancer en free-lance. Si son activité s'oriente désormais davantage vers le design graphique, elle continue d'exercer la direction ar-Enfant, elle passe son temps à dessiner tistique pour les agences de communi-

en collaboration avec d'autres photo-

Cette hyper active entretient un lien sensible avec le huitième art. Sa rencontre Elle est très vite remarquée par le avec le célèbre photographe François Rousseau est un déclic qui donnera vie à une première série photographique publiée et exposée: Le Phénix, une femme, cadrée, coupée, entre formes graphiques et courbes féminines. Son fil d'Ariane. La photographe aime suggérer plutôt que dévoiler. Son univers toujours sobre vise la vérité sensible des instants volés.

> Aurélia Frantz Graphic Designer Tél. 06 60 88 56 07 www.aureliafrantz-ora.com

